

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Тестовая работа

11 класс

1 ПОЛУГОДИЕ

Ф.И. _____

Тест

Работа рассчитана на 40 минут.

Максимальное количество баллов-15

Критерии оценки:

на «5» - 14-15 баллов;

на «4» - 11-13 баллов;

на «3» - 8-10 баллов;

на «2» - 7 баллов и менее.

1. Индивидуальное частное предприятие отличается от акционерного тем, что
 - 1) является формой частной собственности
 - 2) обладает хозяйственной самостоятельностью
 - 3) владелец предприятия единолично решает вопросы управления
 - 4) доходы каждого собственника непосредственно зависят от прибыли предприятия
2. Открывающийся салон сотовой связи объявляет условия конкурса на вакантное место главного инженера. Это пример функционирования рынка
 - 1) информации
 - 2) труда
 - 3) товаров и услуг
 - 4) капитала
3. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:
 - 1) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
 - 2) денежно-кредитную политику;
 - 3) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
 - 4) прогнозирование развития отдельных отраслей экономики.
4. Основу традиционной экономической системы составляет
 - 1) свободное распределение ресурсов
 - 2) директивное ценообразование
 - 3) распределение ресурсов государством
 - 4) использование ресурсов в соответствии с обычаями
5. Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?
 - А. Материальные потребности общества всегда превосходят имеющиеся возможности их удовлетворения.
 - Б. Проблема распределения ограниченных ресурсов успешно решается в информационном обществе
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
6. Верны ли следующие суждения о налогах?
 - А. акцизный сбор относится к прямым налогам;
 - Б. налог с продаж относится к прямым налогам.
 - 1) верно только А;
 - 2) верно только Б;
 - 3) верны и А, и Б;
 - 4) оба суждения неверны.
7. Что может быть целью потребителя?
 - 1) спрос на более качественную продукцию
 - 2) повышение цены на товар
 - 3) снижение конкуренции производителей
 - 4) повышение благосостояния производителя
8. Условия конкуренции побуждают производителя
 - 1) повышать производительность труда
 - 2) использовать ресурсы в соответствии с традициями и обычаями
 - 3) устранять специализацию труда

